

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 1 DE 35
---	---	----------------

PROGRAMACIÓN DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA 3º DE ESO

ÍNDICE
1. CONTENIDOS MÍNIMOS 2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN 3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN 4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. CONTENIDOS MÍNIMOS

Los contenidos mínimos exigibles para superar la materia son:

- La iniciativa personal
- El espíritu emprendedor
- La gestión eficaz del tiempo
- La comunicación
- La toma de decisiones
- La resolución de conflictos
- La innovación
- La creatividad
- El empresario
- Tipos de empresarios
- El riesgo empresarial
- Ética empresarial
- La empresa
- Tipos de empresas
- La responsabilidad social de las empresas
- El dinero
- Instrumentos de pago
- Los bancos
- Productos bancarios para particulares
- La planificación financiera personal
- Control de ingresos y gastos
- Presupuesto personal
- Los impuestos

2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN

BLOQUE 1:

Crit.IE.1.1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 2 DE 35
---	---	----------------

debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.

Est.IE.1.1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.

Est.IE.1.1.2. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.

Est.IE.1.1.3. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.

Est.IE.1.1.4. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea, marcando tiempos, metas y secuencias, relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.

Crit.IE.1.2. Comunicarse y negociar con los demás, aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.

Est.IE.1.2.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo, demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes. Propone alternativas de solución, intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.

Est.IE.1.2.2. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol, organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.

Crit.IE.1.3. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas, utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.

Est.IE.1.3.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas, generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.

Est.IE.1.3.2. Emplea conocimientos adquiridos, con anterioridad en la solución de situaciones o problemas, relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.

Est.IE.1.3.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.

BLOQUE 2:

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 3 DE 35
---	---	----------------

Crit.IE.2.1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas.

Est.IE.2.1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas, refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender. Determina el concepto de empresario, identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.

Crit.IE.2.2. Proponer proyectos de negocio, analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.

Est.IE.2.2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas, determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre este, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio. Conoce casos relevantes de empresas aragonesas.

Est.IE.2.2.2. Elabora un plan de negocio/empresa engrupo, incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa, identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas, propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.

Est.IE.2.2.3. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas, estatales y autonómicas en los negocios/empresas, analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público, reconociendo éstos como elementos del bien estar comunitario.

Crit.IE.2.3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos, empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.

Est.IE.2.3.1. Aplica un sistema de control del proyecto, estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.

Est.IE.2.3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio, describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.

BLOQUE 3:

Crit.IE.3.1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio, a través de la elaboración de un presupuesto, reconociendo las fuentes de las que provienen y las

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 4 DE 35
---	---	----------------

necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo, identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero.

Est.IE.3.1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal, describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.

Est.IE.3.1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.

Crit.IE.3.2. Planificar la vida financiera personal, diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.

Est.IE.3.2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros, reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo, aplicando matemáticas financieras elementales.

Est.IE.3.2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos, relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.

Est.IE.3.2.3. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero, reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.

Crit.IE.3.3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.

Est.IE.3.3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos, reconociendo la interacción de estos con las condiciones económicas y políticas de los países.

3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los sistemas que van a permitir evaluar los aprendizajes serán:

- Pruebas individuales.
- Actividades de aula y casa.
- Actitud del alumno ante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se observará el trabajo del alumnado con el fin de determinar su progreso y evaluar sus actitudes y hábitos en relación con su trabajo, su interés y su participación en las tareas colectivas. Se realizarán pruebas individuales donde el alumnado deberá mostrar sus conocimientos y su capacidad de organización y expresión. En cada una de las evaluaciones

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 5 DE 35
---	---	----------------

se emitirá una nota que determinará el grado en que se han alcanzado los aprendizajes en función de los objetivos establecidos y los contenidos.

4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

En cada una de las evaluaciones se ponderará la nota valorando:

Participación en clase y actitud hacia la asignatura	10%
Trabajos propuestos para cada unidad didáctica, individuales y/o en grupo	30%
Pruebas escritas	60%

Se realizará como mínimo una prueba escrita por evaluación.

Tras cada evaluación se plantearán actividades de refuerzo para la recuperación de los alumnos cuya calificación de la evaluación haya sido inferior a 5. Para lo cual se tendrá en cuenta la atención a la diversidad planteada en el punto 2.1.9.1. de esta programación. Estas actividades podrán incluir una prueba escrita.

Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción podrán suponer una disminución de hasta un punto en la calificación de cada prueba.

La media aritmética de las tres evaluaciones constituirá la calificación final de la materia. Para superar la materia habrá que alcanzar la nota de 5.

Los alumnos con una calificación final inferior a 5 puntos se examinarán en la convocatoria extraordinaria de septiembre de la totalidad de la materia a través de una prueba escrita cuya ponderación será del 100%.

La pérdida del derecho a la evaluación continua conllevará una única prueba a final de curso.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA 4º DE ESO

ÍNDICE
1. CONTENIDOS MÍNIMOS
2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN
3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. CONTENIDOS MÍNIMOS

BLOQUE 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación

CONTENIDOS: Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. Itinerarios formativos y carreras profesionales. El currículum vitae y la carta de presentación

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 6 DE 35
---	---	----------------

como instrumentos en el proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. El contrato de trabajo y la negociación colectiva: el convenio colectivo. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo. Protección del trabajador y beneficios sociales. Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa. Técnicas de primeros auxilios.

BLOQUE 2: Proyecto de empresa

CONTENIDOS: La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa. Elementos, funciones y estructura de la empresa. El plan de empresa. Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo. Técnicas empresariales de comunicación escrita. Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. Ayudas, apoyo y asesoramiento europeo, nacional y aragonés para la creación de empresas. Aplicación de las TIC al proyecto empresarial. Proyectos empresariales innovadores en Aragón.

BLOQUE 3: Finanzas

CONTENIDOS: Tipos de empresa según su forma jurídica. La elección de la forma jurídica. Trámites, documentos y organismos de puesta en marcha de una empresa. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.

2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECCIÓN

Bloque 1:

Crit.IE.1.1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.

Est.IE.1.1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.

Est.IE.1.1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas, razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos, utilizando instrumentos de búsqueda de empleo.

Crit.IE.1.2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio, comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.

Est.IE.1.2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia, relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales y valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación continua a lo largo de la vida.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 7 DE 35
---	---	----------------

Crit.IE.1.3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales

Est.IE.1.3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias, relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.

Est.IE.1.3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales, comprobándolos en los distintos tipos de contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.

Est.IE.1.3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de este, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.

Est.IE.1.3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno, indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.

Bloque 2:

Crit.IE.2.1. Crear un proyecto de empresa en el aula, describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.

Est.IE.2.1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa, identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.

Est.IE.2.1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de esta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje y otros.

Est.IE.2.1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento, identificándolos procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.

Crit.IE.2.2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.

Est.IE.2.2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.

Est.IE.2.2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa, reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.

Crit.IE.2.3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado, aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.

Est.IE.2.3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes, sociales aplicando los principios del marketing.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 8 DE 35
---	---	----------------

Est.IE.2.3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.

Est.IE.2.3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo, seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.

Bloque 3:

Crit.IE.3.1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.

Est.IE.3.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.

Est.IE.3.1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas, recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.

Crit.IE.3.2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica, incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.

Est.IE.3.2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.

Est.IE.3.2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas, diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

Crit.IE.3.3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas, ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.

Est.IE.3.3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa, aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo, manejando ratios financieros básicos.

Est.IE.3.3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa, valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.

Est.IE.3.3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS, indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a los presupuestos públicos.

3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los sistemas que van a permitir evaluar los aprendizajes serán:

- Pruebas individuales.
- Actividades de aula y casa.
- Actitud del alumno ante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se observará el trabajo del alumnado con el fin de determinar su progreso y evaluar sus actitudes y hábitos en relación con su trabajo, su interés y su participación en las tareas

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 9 DE 35
---	---	----------------

colectivas. Se realizarán pruebas individuales donde el alumnado deberá mostrar sus conocimientos y su capacidad de organización y expresión. En cada una de las evaluaciones se emitirá una nota que determinará el grado en que se han alcanzado los aprendizajes en función de los objetivos establecidos y los contenidos.

4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

En cada una de las evaluaciones se ponderará la nota valorando:

Participación en clase y actitud hacia la asignatura, valorada diariamente	10%
Trabajos propuestos para cada unidad didáctica, individuales y/o en grupo	40%
Pruebas escritas	50%

Se realizará como mínimo una prueba escrita por evaluación.

Tras cada evaluación se plantearán actividades de refuerzo para la recuperación de los alumnos cuya calificación de la evaluación haya sido inferior a 5. Para lo cual se tendrá en cuenta la atención a la diversidad planteada en el punto 2.1.9.1. de esta programación. Estas actividades podrán incluir una prueba escrita.

Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción podrán suponer una disminución de hasta un punto en la calificación de cada prueba.

La media aritmética de las tres evaluaciones constituirá la calificación final de la materia. Para superar la materia habrá que alcanzar la nota de 5.

Los alumnos con una calificación final inferior a 5 puntos se examinarán en la convocatoria extraordinaria de septiembre de la totalidad de la materia a través de una prueba escrita cuya ponderación será del 100%.

La pérdida del derecho a la evaluación continua conllevará una única prueba a final de curso.

ECONOMÍA 4º DE ESO

ÍNDICE
1. CONTENIDOS MÍNIMOS 2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN 3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN 4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. CONTENIDOS MÍNIMOS

- Definición de Economía. Escasez de recursos.
- Economía normativa y Economía positiva. Macroeconomía y Microeconomía

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 10 DE 35
---	---	-----------------

- Coste de oportunidad.
- Agentes económicos.
- Frontera de Posibilidades de Producción.
- Productividad, producción y eficiencia.
- Tipos de bienes.
- Sectores económicos.
- Recursos productivos.
- La ley de la oferta y la demanda.
- Tipos de empresas.
- Financiación empresarial.
- Gestión del presupuesto.
- Planes de pensiones.
- Tarjetas de débito y crédito.
- El seguro.
- Inversiones y deudas.
- El dinero.
- Tipos de interés e inflación.
- El desempleo y política de empleo.
- Presupuestos Generales del Estado.
- Desigualdades económicas y distribución de la renta.
- Integración económica en Unión Europea.
- Globalización.
- Consideración económica del medio ambiente.

2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN

Los criterios de evaluación (marcados en negrita) y estándares de aprendizaje evaluables son los siguientes:

- 1) **Explicar la economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos:** Se trata de comprobar si el alumno reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.
- 2) **Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos:** Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía: los distintos agentes económicos, sus objetivos e incentivos, tipos de bienes... diferencia entre Economía positiva y Economía normativa. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.
- 3) **Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades:** Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.
- 4) **Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas, relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas con su entorno inmediato:** Distingue las diferentes

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 11 DE 35
---	---	-----------------

formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo, valorando las más apropiadas en cada caso en función de las características concretas. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan. Conocer prácticas concretas de buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa. Conoce la diferencia entre empresa lucrativa y no lucrativa y entre pública y privada.

- 5) **Analizar las características principales del proceso productivo:** Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad y eficiencia y tecnología. Identifica los diferentes sectores económicos así como sus retos y oportunidades.
- 6) **Identificar las fuentes de financiación de las empresas:** Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- 7) **Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio:** Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- 8) **Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales:** Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a los presupuestos públicos.
- 9) **Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación:** Elabora y realiza, con herramientas informáticas, un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.
- 10) **Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal, relacionando éstas con el bienestar propio y social:** Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la provisión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas en la marcha de la actividad económica nacional.
- 11) **Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y emplearlo como un medio para alcanzar diferentes objetivos:** Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento, valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.
- 12) **Reconocer y funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad:** Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias. Valora, reconoce y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, la posibilidad de negociación de las condiciones, el

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 12 DE 35
---	---	-----------------

procedimiento de reclamación ante las entidades financieras y la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por Internet. Identifica y explica las diferentes modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.

- 13) **Conocer el concepto de seguro y su finalidad:** Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según sus riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos, reconoce que se pueden negociar las condiciones, la importancia de la seguridad cuando se realiza por Internet y analiza el procedimiento de reclamación ante las aseguradoras.
- 14) **Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución:** Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.
- 15) **Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público:** Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos y la evolución de sus cifras nacionales y autonómicas.
- 16) **Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudia las herramientas de redistribución de la renta:** Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.
- 17) **Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación, deflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas:** Describe las causas de la inflación y la deflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía.
- 18) **Interpretar datos y gráficos circulares con los conceptos de tipos de interés, inflación deflación y desempleo:** Valora interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación, deflación y desempleo.
- 19) **Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo:** Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. Analiza los datos de desempleo en España y Aragón y las críticas contra el desempleo. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.
- 20) **Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente:** Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y explica la perspectiva global para emitir juicios críticos. Conoce el grado de interconexión de la economía española y aragonesa. Explica las razones que justifican influyen en el intercambio económico entre países. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 13 DE 35
---	---	-----------------

integración económica y monetaria de la Unión Europea. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional, analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.

3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los sistemas que van a permitir evaluar los aprendizajes serán:

- Pruebas individuales.
- Actividades de aula y casa.
- Actitud del alumno ante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se observará el trabajo del alumnado con el fin de determinar su progreso y evaluar sus actitudes y hábitos en relación con su trabajo, su interés y su participación en las tareas colectivas. Se realizarán pruebas individuales donde el alumnado deberá mostrar sus conocimientos y su capacidad de organización y expresión.

4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Se realizarán dos pruebas por cada evaluación.

La calificación de cada evaluación se obtendrá de los resultados obtenidos mediante las dos pruebas escritas sobre los contenidos estudiados en dicho trimestre (80%), del trabajo realizado en clase y en casa (15%) y de la actitud del alumno hacia la materia y compañeros así como la puntualidad (5%).

La calificación final se obtendrá calculando la media aritmética de los resultados obtenidos en las tres evaluaciones.

El redondeo se realizará en función de la actitud en clase, asistencia, puntualidad en la entrega de trabajos y actitudes ante la asignatura.

Para aprobar la materia la calificación final deberá alcanzar la puntuación de un 5.

Por faltas de ortografía, desorden, falta de limpieza en la presentación y mala redacción en los exámenes podrá bajarse la calificación del examen hasta un punto.

Los alumnos que no superen la evaluación realizarán un examen de recuperación de los contenidos de la evaluación suspendida pudiendo no ser éste el único instrumento de evaluación, ya que podrá requerirse la realización de trabajos cuando éstos se consideren necesarios para alcanzar los objetivos de la materia.

La pérdida del derecho a la evaluación continua conllevará una única prueba a final de curso.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 14 DE 35
---	---	-----------------

PROGRAMACIÓN DE BACHILLERATO

ECONOMÍA 1º DE BACHILLERATO

ÍNDICE
1. CONTENIDOS MÍNIMOS 2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECCIÓN 3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN 4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. CONTENIDOS MÍNIMOS

Los contenidos mínimos exigibles para superar la materia son:

- La actividad económica.
- La economía como ciencia.
- El conflicto entre recursos y necesidades.
- Los factores productivos.
- Los agentes económicos.
- Los sectores económicos.
- La curva de demanda individual.
- Los desplazamientos de la curva de demanda.
- El objetivo de la empresa.
- El proceso de producción: elementos.
- La producción a corto plazo.
- La división del trabajo, productividad e interdependencia.
- Los costes de producción a corto plazo.
- La producción y los costes a largo plazo.
- Eficiencia técnica y eficiencia económica.
- La curva de oferta individual.
- Los desplazamientos de la curva de oferta.
- El mercado y sus componentes.
- El equilibrio de mercado.
- Las estructuras de mercado.
- El mercado de competencia perfecta.
- El monopolio.
- El oligopolio.
- El sistema financiero español.
- Instrumentos financieros utilizados por los agentes económicos.
- Intermediarios financieros bancarios.
- Intermediarios financieros no bancarios.
- La bolsa de valores.
- El mercado de trabajo.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 15 DE 35
---	---	-----------------

- El equilibrio del mercado de trabajo.
- Imperfecciones del mercado de trabajo.
- El desempleo y su medición .

2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECCIÓN

Bloque 1:

Criterio .EC.1.1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.

Estándar .EC.1.1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.

Criterio .EC.1.2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.

Estándar .EC.1.2.1. Analiza y compara los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave y la resolución de problemas económicos en los principales sistemas económicos utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.

Estándar .EC.1.2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.

Criterio .EC.1.3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la economía así como identificar las fases de la investigación científica en economía y los modelos económicos.

Estándar .EC.1.3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas

Bloque 2:

Criterio .EC.2.1. Analizar las características principales del proceso productivo.

Estándar .EC.2.1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.

Criterio .EC.2.2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.

Estándar .EC.2.2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.

Estándar .EC.2.2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia técnica y económica y tecnología.

Criterio .EC.2.3. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.

Estándar .EC.2.3.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.

Criterio .EC.2.4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas y de las organizaciones no lucrativas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad generada con su actividad e identificando los efectos para la sociedad y la vida de las personas.

Estándar .EC.2.4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.

Estándar .EC.2.4.2. Explica la función de las empresas lucrativas de crear o incrementar la utilidad de los bienes en entornos competitivos.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 16 DE 35
---	---	-----------------

Estándar .EC.2.4.3. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas y de las organizaciones no lucrativas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.

Criterio .EC.2.5. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.

Estándar .EC.2.5.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.

Estándar .EC.2.5.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.

Estándar .EC.2.5.3. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.

Bloque 3:

Criterio .EC.3.1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables así como de sus precios.

Estándar .EC.3.1.1. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda y representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.

Estándar .EC.3.1.2. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales

Criterio .EC.3.2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.

Estándar .EC.3.2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias teóricas y aplicando el análisis a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato

Estándar .EC.3.2.2. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.

Bloque 4:

Crit.EC.4.1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.

Est.EC.4.1.1. Conoce, valora, interpreta, relaciona, comprende y emplea para establecer comparaciones con carácter global las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país y las analiza de forma crítica valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.

Crit.EC.4.2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.

Est.EC.4.2.1. Utiliza en aplicaciones informáticas, analiza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo y presenta sus valoraciones de carácter personal

Est.EC.4.2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.

Crit.EC.4.3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 17 DE 35
---	---	-----------------

Est.EC.4.3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.

Est.EC.4.3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.

Est.EC.4.3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.

Crit.EC.4.4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación, deflación y el desempleo.

Est.EC.4.4.1. Analiza los datos de inflación/deflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.

Bloque 5:

Criterio .EC.5.1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que estos se miden.

Est.EC.5.1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía.

Crit.EC.5.2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación/deflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía.

Est.EC.5.2.1. Reconoce las causas de la inflación/deflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.

Crit.EC.5.3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.

Est.EC.5.3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.

Crit.EC.5.4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.

Est.EC.5.4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.

Crit.EC.5.5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como su política monetaria.

Est.EC.5.5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona de forma crítica sobre su papel y funcionamiento comparándolo con el asignado en otros países (EEUU, ...).

Est.EC.5.5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía.

Bloque 6:

Crit.EC.6.1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.

Est.EC.6.1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales. Conoce el grado de interconexión de la economía española y aragonesa.

Crit.EC.6.2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.

Est.EC.6.2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España y Aragón en un contexto global.

Crit.EC.6.3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.

Est.EC.6.3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.

Est.EC.6.3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 18 DE 35
---	---	-----------------

Bloque 7:

Crit.EC.7.1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.

Est.EC.7.1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta, con especial hincapié en la necesidad de contar con sistemas e instituciones económicas democráticas inclusivas.

Est.EC.7.1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.

Est.EC.7.1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.

Est.EC.7.1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.

Est.EC.7.1.5. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.

Est.EC.7.1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.

Est.EC.7.1.7. Distingue entre las distintas posibilidades de gobernanza de los bienes comunes: autogestión, enfoque regulatorio y enfoque neoliberal de creación de mercados para conseguir resolver los problemas medioambientales y reconoce y valora sus limitaciones.

Crit.EC.7.2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.

Est.EC.7.2.1. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.

Est.EC.7.2.2. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos

3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los sistemas que van a permitir evaluar los aprendizajes serán:

- Pruebas individuales.
- Actividades de aula y casa.
- Actitud del alumno ante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se observará el trabajo del alumnado con el fin de determinar su progreso y evaluar sus actitudes y hábitos en relación con su trabajo, su interés y su participación en las tareas colectivas. Se realizarán pruebas individuales donde el alumnado deberá mostrar sus conocimientos y su capacidad de organización y expresión. En cada una de las evaluaciones se emitirá una nota que determinará el grado en que se han alcanzado los aprendizajes en función de los objetivos establecidos y los contenidos.

4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

En cada una de las evaluaciones se ponderará la nota valorando:

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 19 DE 35
---	---	-----------------

Trabajo realizado en clase, actitud, participación, y actividades propuestas para cada unidad didáctica, individuales y/o en grupo	10%
Nota examen	90%

Por faltas de ortografía, desorden y falta de limpieza en la presentación y la mala redacción en los exámenes podrá bajar la calificación del examen hasta un punto y medio.

Las calificaciones se valorarán en números enteros, no se redondearán al alza.

Se realizará como mínimo un examen por evaluación.

Para poder superar cada evaluación es necesario obtener un 5.

En el caso de no superar alguna de las evaluaciones, se podrá recuperar lo pendiente a final de curso mediante una prueba escrita.

Para aprobar la materia se deberán aprobar o recuperar todas las evaluaciones.

La media aritmética de las tres evaluaciones constituirá la calificación final de la materia.

No aprobar las evaluaciones o la recuperación final supondrá que en septiembre el alumno deberá examinarse de los contenidos de toda la asignatura.

La pérdida del derecho a la evaluación continua conllevará una única prueba a final de curso.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º DE BACHILLERATO
--

ÍNDICE
1. CONTENIDOS MÍNIMOS 2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECCIÓN 3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN 4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. CONTENIDOS MÍNIMOS

BLOQUE 1: La empresa

CONTENIDOS: La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula su actividad. Funcionamiento y creación de valor. Análisis del entorno de la empresa. Factores generales y específicos. Análisis Porter y DAFO. Estrategias competitivas de adaptación al entorno. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. Análisis de las principales empresas y sectores de la Comunidad Autónoma de Aragón.

BLOQUE 2: Desarrollo de la empresa

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 20 DE 35
---	---	-----------------

CONTENIDOS:

Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional. Análisis de casos prácticos relevantes de empresas internacionales, nacionales y aragonesas: localización, dimensión y expansión internacional. La logística como factor de desarrollo de la empresa en Aragón.

BLOQUE 3: Organización y dirección de la empresa

CONTENIDOS: La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación. Sistemas y modelos de gestión de calidad en la empresa. Reconocimiento a la excelencia empresarial en Aragón.

BLOQUE 4: La función productiva y de aprovisionamiento

CONTENIDOS: Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

BLOQUE 5: La función comercial de la empresa

CONTENIDOS: Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación de las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación al marketing (redes sociales, geolocalización, ...).

BLOQUE 6: La información en la empresa

CONTENIDOS: Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis patrimonial, financiero y económico e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.

BLOQUE 7: La función financiera

CONTENIDOS: Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECCIÓN

Bloque 1

Crit.EE.1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 21 DE 35
---	---	-----------------

relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

Est.EE.1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo, valorando las más apropiadas en cada caso en función de las características concretas

Est.EE.1.1.2. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.

Crit.EE.1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Est.EE.1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.

Est.EE.1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. Conoce prácticas concretas de Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa.

Est.EE.1.2.3. Analiza la actividad de las empresas lucrativas en entornos competitivos como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y sus ciudadanos.

Est.EE.1.2.4. Reconoce los factores generales y específicos del entorno para una empresa y aplica el análisis Porter y DAFO a ejemplos concretos.

Est.EE.1.2.5. Reconoce las principales implicaciones para la empresa de la legislación mercantil, laboral y fiscal aplicable a la empresa

Bloque 2

Crit.EE.2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

Est.EE.2.1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, y valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.

Est.EE.2.1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.

Est.EE.2.1.3. Explica y distingue las distintas estrategias de crecimiento (especialización-expansión, diversificación, ...).

Est.EE.2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.

Est.EE.2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. Conoce ejemplos concretos cercanos de empresas de éxito y cómo llegaron a su desarrollo actual.

Est.EE.2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de introducir criterios de Buen Gobierno y de Responsabilidad Social y medioambiental.

 <p> IES Zaurín <small>Departamento de Educación, Cultura y Deporte</small> </p>	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 22 DE 35
---	---	-----------------

Est.EE.2.1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

Bloque 3

Crit.EE.3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Est.EE.3.1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.

Est.EE.3.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.

Est.EE.3.1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.

Est.EE.3.1.4. Analiza, investiga y aplica sus conocimientos a una organización concreta existente en su entorno, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas y proponiendo mejoras.

Est.EE.3.1.5. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

Est.EE.3.1.6. Valora y reconoce los distintos modelos de gestión de la calidad, su importancia para la sostenibilidad y competitividad de la empresa y su impulso desde la administración.

Bloque 4

Crit.EE.4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.

Est.EE.4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. Analiza y valora las relaciones entre eficiencia, control de inventarios y productividad y también la existente entre productividad y salarios y las dificultades, pros y contras de establecerla.

Est.EE.4.1.2. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.

Crit.EE.4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

Est.EE.4.2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.

Est.EE.4.2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente, reconociendo el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.

Est.EE.4.2.3. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 23 DE 35
---	---	-----------------

Crit.EE.4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.

Est.EE.4.3.1. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve los casos prácticos sobre el ciclo de inventario.

Bloque 5

Crit.EE.5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Est.EE.5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.

Est.EE.5.1.2. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.

Est.EE.5.1.3. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.

Est.EE.5.1.4. Identifica, interpreta y valora diferentes estrategias y enfoques de marketing adaptándolas a casos concretos e incorporando consideraciones de carácter ético, social y ambiental

Est.EE.5.1.5. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing

Bloque 6

Crit.EE.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando sus significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

Est.EE.6.1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y su función. Identifica y asigna correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.

Est.EE.6.1.2. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.

Est.EE.6.1.3. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial,

solvencia y apalancamiento de la empresa.

Est.EE.6.1.4. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.

Est.EE.6.1.5. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.

Est.EE.6.1.6. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.

Est.EE.6.1.7. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.

Crit.EE.6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

Est.EE.6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a los presupuestos públicos

Bloque 7

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 24 DE 35
---	---	-----------------

Crit.EE.7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada

Est.EE.7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.

Est.EE.7.1.2. Explica y valora las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa, analizando, evaluando y expresando las opciones que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.

Est.EE.7.1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.

Est EE 7.1.4. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos

3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los sistemas que van a permitir evaluar los aprendizajes serán:

- Pruebas individuales.
- Actividades de aula y casa.
- Actitud del alumno ante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se observará el trabajo del alumnado con el fin de determinar su progreso y evaluar sus actitudes y hábitos en relación con su trabajo, su interés y su participación en las tareas colectivas. Se realizarán pruebas individuales donde el alumnado deberá mostrar sus conocimientos y su capacidad de organización y expresión. En cada una de las evaluaciones se emitirá una nota que determinará el grado en que se han alcanzado los aprendizajes en función de los objetivos establecidos y los contenidos.

4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

En cada una de las evaluaciones se ponderará la nota valorando:

Trabajo realizado en clase, actitud, participación, y actividades propuestas para cada unidad didáctica, individuales y/o en grupo	10%
Nota examen	90%

Por faltas de ortografía, desorden y falta de limpieza en la presentación y la mala redacción en los exámenes podrá bajar la calificación del examen hasta un punto y medio.

Las calificaciones se valorarán en números enteros, no se redondearán al alza.

Se realizará como mínimo un examen por evaluación.

Para poder superar cada evaluación es necesario obtener un 5.

En el caso de no superar alguna de las evaluaciones, se podrá recuperar lo pendiente a final de curso mediante una prueba escrita.

Para aprobar la materia se deberán aprobar o recuperar todas las evaluaciones.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 25 DE 35
---	---	-----------------

La media aritmética de las tres evaluaciones constituirá la calificación final de la materia.

No aprobar las evaluaciones o la recuperación final supondrá que en septiembre el alumno deberá examinarse de los contenidos de toda la asignatura.

La pérdida del derecho a la evaluación continua conllevará una única prueba a final de curso.

PROGRAMACIÓN DE CICLO FORMATIVO GRADO MEDIO TÉCNICO EN COCINA Y GASTRONOMÍA
--

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL 1º CICLO

ÍNDICE

- | |
|---|
| 1. CONTENIDOS MÍNIMOS
2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN
3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN |
|---|

1. CONTENIDOS MÍNIMOS

- Identificar los itinerarios formativo/profesionales relacionados con el perfil profesional del TCG.
- Determinar las aptitudes y actitudes requeridas para la actividad profesional relacionada con el perfil del título
- Realizar la valoración de la personalidad, aspiraciones, actitudes y formación propia para la toma de decisiones.
- Valorar las estrategias del trabajo en equipo en situaciones de trabajo relacionadas con el perfil del TCG.
- Determinar procedimientos para la resolución de conflictos.
- Determinar los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral.
- Analizar el recibo de salarios, identificando los principales elementos que lo integran.
- Identificar las obligaciones del empresario y del trabajador dentro del sistema de Seguridad Social.
- Clasificar y describir los tipos de daños profesionales, con especial referencia a accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, relacionados con el perfil profesional del TCG.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 26 DE 35
---	---	-----------------

- Definir las técnicas de prevención y de protección que deben aplicarse para evitar los daños en su origen y minimizar sus consecuencias en caso de que sean inevitables.

2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>1. Seleccionar oportunidades de empleo, identificando las diferentes posibilidades de inserción, y las alternativas de aprendizaje a lo largo de la vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Valora la importancia de la formación permanente como factor clave para la empleabilidad y la adaptación a las exigencias del proceso productivo. - Identifica los itinerarios formativos/profesionales relacionados con el perfil profesional del TCG. - Determina las aptitudes y actitudes requeridas para la actividad profesional relacionada con el perfil del título. - Identifica los principales yacimientos de empleo y de inserción laboral para el TCG. - Determina las técnicas utilizadas en el proceso de búsqueda de empleo. - Ha previsto las alternativas de autoempleo en los sectores profesionales relacionados con el título. - Realiza la valoración de la personalidad, aspiraciones, actitudes y formación propia para la toma de decisiones.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>2. Aplicar las estrategias del trabajo en equipo, valorando su eficacia y eficiencia para la consecución de los objetivos de la organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Valora las ventajas del trabajo en equipo en situaciones de trabajo relacionadas con el perfil del TCG. - Identifica los equipos de trabajo que pueden constituirse en una situación real de trabajo. - Determina las características del equipo eficaz frente a los equipos ineficaces. - Valora positivamente la necesaria existencia de diversidad de roles y opiniones asumidos por los miembros de un equipo. - Reconoce la posible existencia de conflicto entre los miembros de un grupo como un aspecto característico de las organizaciones. - Identifica los tipos de conflictos y sus fuentes. - Determina procedimientos para la

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 27 DE 35
---	---	-----------------

	resolución de un conflicto.
--	-----------------------------

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
4. Determinar la acción protectora del sistema de la Seguridad Social ante las distintas contingencias cubiertas, identificando las distintas clases de prestaciones.	<ul style="list-style-type: none"> – Asiste al centro con regularidad y puntualidad. – Presta atención, mantiene la concentración en las tareas y las desarrolla con interés, constancia y orden.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
5. Concienciarse de la necesidad de adquirir habilidades para desenvolverse en un equipo de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> – Participa en los trabajos en equipo y acepta las diversas opiniones.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
6. Reconocer las situaciones en las que existe una relación laboral.	<ul style="list-style-type: none"> – Distingue entre relaciones laborales y otras que no lo son.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
7. Conocer los derechos y deberes del trabajador.	<ul style="list-style-type: none"> – Identifica los principales derechos y obligaciones regulados en el Estatuto de los Trabajadores y el Convenio Colectivo aplicable. – Conoce los aspectos fundamentales de la ordenación del tiempo de trabajo y descanso.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
8. Diferenciar las modalidades de contratación más frecuentes.	<ul style="list-style-type: none"> – Diferencia las modalidades de contratación laboral más frecuentes a través de sus características básicas. – Reconoce los requisitos y efectos del periodo de prueba.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
9. Comprender las causas y efectos de la modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> – Señala las causas y efectos de la modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 28 DE 35
---	---	-----------------

	– Interpreta un recibo de salarios con datos sencillos.
--	---

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
10. Conocer y valorar la participación de los trabajadores en la empresa a través de sus representantes y de los sindicatos.	– Conoce las distintas formas de participación de los trabajadores en la empresa.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
11. Valorar la existencia del sistema de Seguridad Social y conocer sus principales prestaciones.	– Comprende y valora la existencia del sistema de Seguridad Social e identifica las características más importantes de las principales prestaciones.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
12. Conocer los conceptos básicos en materia de prevención de riesgos laborales y los derechos y deberes del trabajador en esta materia.	– Define los conceptos básicos en materia de seguridad y salud laboral. – Conoce los derechos y obligaciones del trabajador en prevención de riesgos laborales.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
13. Identificar los riesgos laborales más frecuentes en su sector profesional y sus posibles daños, determinando medidas de prevención y protección adecuadas.	– Identifica los riesgos laborales más importantes en su sector profesional. – Asocia los riesgos profesionales más importantes de su sector profesional a sus posibles daños y propone medidas de prevención y protección.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
14. Diferenciar los pasos que se han de seguir en situaciones de emergencia y aplicar las principales técnicas de primeros auxilios.	– Indica el procedimiento básico de actuación en caso de emergencia. – Describe los pasos de las principales técnicas de primeros auxilios y las aplica correctamente.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
15. Concienciarse de la importancia de la actitud emprendedora como factor de desarrollo.	– Reconoce y valora el desarrollo personal y social como consecuencia de la innovación.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 29 DE 35
---	---	-----------------

--	--

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
16. Aplicar la iniciativa emprendedora en la elaboración de su proyecto profesional.	– Diseña su propio proyecto profesional.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
17. Relacionar la actitud emprendedora del trabajador por cuenta ajena con la mejora profesional.	– Muestra una actitud emprendedora en su trabajo en clase.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
18. Orientarse en el mercado de trabajo, identificando sus propias capacidades e intereses y el itinerario profesional más idóneo.	– Utiliza diversas fuentes de información para el acceso al empleo.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
19.- Aplicar procedimientos de búsqueda activa de empleo.	– Elabora su curriculum vital y emplea otras herramientas para la búsqueda de empleo

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
20. Analizar las diversas ideas que pueden convertirse en oportunidades de negocio identificando los principales pasos que hay que seguir para la puesta en marcha de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> – Genera ideas de negocio a partir de la observación de necesidades no satisfechas. – Identifica los principales pasos que hay que seguir para la puesta en marcha de una empresa.

3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua e integradora, y se valorará la participación del alumnado, su actitud y su comportamiento tanto personal como en grupo, la evolución, así como la resolución de las pruebas y controles que se establezcan para cada unidad de trabajo. La evaluación continua se llevará a cabo trimestralmente y utilizará las siguientes herramientas:

Observación diaria:

Atención a las exposiciones orales.

Actitud positiva con sus compañeros o compañeras y con el profesor.

Buena disposición hacia la asignatura: asistencia diaria, puntualidad, participación, respeto al material.

Actividades y trabajos realizados en clase y en casa:

Respetar los plazos de presentación de los trabajos.

Se valorará el orden, la limpieza, la ortografía y la calidad de la redacción y exposición.

El cuaderno deberá estar completo y al día.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 30 DE 35
---	---	-----------------

Pruebas escritas:

Contenidos:

Los exámenes comprenderán preguntas a desarrollar y supuestos prácticos; o una combinación de los mismos. También podrán consistir en resolver casos prácticos con la ayuda o no de la documentación utilizada en clase.

Es de gran importancia el uso adecuado del vocabulario propio de la materia.

Presentación:

Se valorará el orden, la limpieza.

De igual forma se tendrá en cuenta la ortografía correcta y la calidad de la redacción.

4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Para poder superar la materia, el alumnado deberá alcanzar los objetivos mínimos, mediante la realización de diferentes actividades de evaluación. Todas las actividades de evaluación considerarán la adquisición de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales de las unidades didácticas.

Entre las actividades de evaluación se realizará al menos una prueba escrita cada unidad de trabajo. Esta prueba escrita contendrá un cuestionario con preguntas de respuesta breve, un cuestionario tipo test y alguna pregunta para desarrollar un tema. También podrán consistir en resolver casos prácticos con la ayuda o no de la documentación utilizada en clase. En cualquiera de los casos se calificará sobre 10 puntos y será necesario obtener un 5 para aprobar.

Además se tendrán en cuenta como herramientas o actividades de evaluación, la asistencia a clase, la elaboración y exposición de trabajos, los comentarios sobre noticias obtenidas de la prensa diaria o semanal y la realización de las fichas de evaluación que facilite la profesora para las diferentes actividades complementarias y extraescolares que se realicen en cada unidad didáctica.

La ponderación de las herramientas o actividades de evaluación para CADA EVALUACION:

- | | | |
|--------------------|---|-----|
| ▪ Conceptuales : | Realización de prueba escritas: | 60% |
| ▪ Procedimentales: | Presentación de trabajos y actividades | 30% |
| ▪ Actitudinales : | Observación diaria y participación en clase | 10% |

Recuperación de evaluaciones pendientes, exámenes no realizados o suspensos, tareas no presentadas en tiempo y forma; al finalizar la 3ª evaluación, antes de finalizar el curso. Se tendrá en cuenta el progreso a lo largo del curso y el cambio de actitud, pero será necesario objetivarlo además con la realización de: actividades, trabajos o pruebas escritas planteados por la profesora a cada alumno/a en particular.

La calificación final del curso será la media aritmética de las tres evaluaciones. El alumno/a que obtenga una nota inferior a cinco no estará aprobado. Se necesitará una nota mínima de 4 para poder mediar con el resto de notas de cada evaluación.

La ortografía sin errores, legibilidad y capacidad de expresión se valora en todas las actividades anteriores. Las faltas de ortografía y gramática se penalizarán con- 0,05 Y -0.10 hasta un máximo de 1 puntos (en casos graves). Según acuerdo tomado en claustro.

Si se detectan trabajos escritos que sean una "copia literal" de textos conocidos o de otros compañeros serán suspendidos. Si se detectan alumnos copiando en las pruebas escritas serán suspendidos.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 31 DE 35
---	---	-----------------

Subir nota: Trabajos voluntarios pueden ser planteados a la profesora por iniciativa del alumno. Serán evaluados discrecionalmente y pueden subir la calificación de una evaluación hasta un máximo de 2 puntos. Requieren aprobación previa de la profesora sobre la pertinencia de su temática y el alumno podrá saber de antemano el máximo de puntos sobre el que se calificará el trabajo que plantea.

La falta a clase de modo reiterado puede provocar la imposibilidad de la aplicación correcta de los criterios generales de evaluación y la propia evaluación continua, por ello la profesora del módulo podrá, previa consulta con Jefatura de Estudios y comunicación al alumno suspender el derecho a la evaluación continua para los casos con ausencias superiores al 15% de la duración del módulo. En tal caso, la evaluación final se realizará a través de un examen único de todo el contenido del programa al finalizar el curso en la convocatoria ordinaria de Junio.

La prueba extraordinaria de septiembre se diseñará en función de la evolución personal del alumno y podrá consistir o en una prueba escrita sobre todos los contenidos que incluya preguntas cortas con respuesta abierta, preguntas con respuesta abierta para desarrollar, preguntas con respuesta cerrada tipo test y/o en la elaboración de un trabajo.

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA 2º CICLO

ÍNDICE
1. CONTENIDOS MÍNIMOS 2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN 3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN 4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. CONTENIDOS MÍNIMOS

Los contenidos mínimos exigibles para superar la materia son:

- El espíritu emprendedor
- Cualidades del emprendedor
- El riesgo empresarial
- El entorno de la empresa
- Matriz DAFO
- Responsabilidad Social Corporativa
- La idea emprendedora
- La evaluación de la idea
- El empresario individual
- Tipos de sociedades
- El plan de marketing
- Gestión de recursos humanos
- Selección y formación de personal
- Análisis de costes
- El balance
- La cuenta de pérdidas y ganancias
- El plan de inversiones

 <p>IES Zaurín GOBIERNO DE ARAGÓN Departamento de Educación, Cultura y Deporte</p>	<p>PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018</p>	<p>PAGINA 32 DE 35</p>
---	---	------------------------

- Las fuentes de financiación
- Plan de tesorería
- Trámites para la puesta en marcha
- Trámites de constitución

2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU CONCRECIÓN

Los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación son los siguientes:

1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.

b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.

c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.

d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una pyme del sector.

e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector.

f) Se ha analizado el “riesgo” como parte de la actividad emprendedora.

g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.

h) Se ha definido una determinada idea de negocio, en el ámbito del sector productivo del ciclo formativo, que sirva de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.

2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.

b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el económico, social, demográfico y cultural.

c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico.

d) Se han identificado los elementos del entorno de una pyme del sector.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 33 DE 35
---	---	-----------------

e) Se ha valorado la importancia de la calidad y la mejora continua como elementos de competitividad.

f) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales.

g) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.

h) Se ha elaborado el balance social de una empresa y se han descrito los principales costes sociales en que incurrir estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.

i) Se han identificado, en empresas del sector productivo del ciclo formativo, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.

j) Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.

3. Planifica las acciones estratégicas necesarias para determinar la viabilidad de una pequeña empresa y su competitividad en el mercado.

a) Se ha llevado a cabo un estudio de la gestión comercial y el marketing de una pyme de cocina.

b) Se ha llevado a cabo un estudio de la organización de la producción y de los recursos humanos de una pyme del sector.

c) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financier de una pyme de cocina.

d) Se ha incluido el plan comercial, el plan de producción y de recursos humanos y el estudio de la viabilidad económica y financier en el plan de empresa de una pyme del sector.

4. Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.

b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica elegida.

c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa.

d) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una empresa.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 34 DE 35
---	---	-----------------

e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas según el sector productivo del ciclo formativo.

f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.

g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externas existentes a la hora de poner en marcha una pyme.

5. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera de una pyme, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

a) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.

b) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.

c) Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa de cocina.

d) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.

e) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable para una pyme del sector, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.

f) Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa.

3. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los sistemas que van a permitir evaluar los aprendizajes serán:

- Pruebas individuales.
- Actividades de aula y casa.
- Actitud del alumno ante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se observará el trabajo del alumnado con el fin de determinar su progreso y evaluar sus actitudes y hábitos en relación con su trabajo, su interés y su participación en las tareas colectivas. Esta información se registrará anotando las observaciones que se estimen oportunas en unas fichas.

4. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Se realizará una prueba escrita al menos por cada evaluación.

	PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO ECONOMÍA CURSO 2017/2018	PAGINA 35 DE 35
---	---	-----------------

La calificación de cada evaluación se obtendrá de los resultados obtenidos mediante la(s) prueba(s) escrita(s) sobre los contenidos impartidos en dicho trimestre (50%), del trabajo realizado en clase para el plan de empresa hasta la fecha de la prueba escrita (40%) y de la actitud del alumno hacia la materia y compañeros (interés, participación, aportación ideas, asistencia, puntualidad...) (10%).

La calificación final se obtendrá calculando la media aritmética de los resultados obtenidos en las dos evaluaciones.

El redondeo se realizará en función de la actitud en clase, asistencia, colaboración con el grupo, puntualidad en la entrega de trabajos y actitud hacia la asignatura.

Para aprobar la materia será necesario alcanzar la puntuación de un 5.

Los alumnos que no superen la evaluación realizarán un examen de recuperación de los contenidos de la evaluación suspendida. Se requerirá, para la presentación al examen de recuperación, la entrega del Plan de empresa. En caso de tenerlo superado durante el curso, se guardará la nota para valorarla.

Los criterios de evaluación para esta recuperación serán: 40% el trabajo Plan de Empresa, 60% el examen.

Por faltas de ortografía, desorden y falta de limpieza en la presentación y la mala redacción en los exámenes y actividades podrá bajarse la calificación de las pruebas hasta un punto.

No aprobar cualquier evaluación tras las pruebas y recuperaciones supondrá que en Septiembre el alumno deberá examinarse de los contenidos de toda la asignatura.

La pérdida del derecho a la evaluación continua conllevará una única prueba a final de curso.